



## 1 — MÍDIA KIT

O **GuiadeSãoPaulo.com.br** é um novo portal que já está conectando marcas, experiências e milhões de visitantes à cidade de São Paulo, com conteúdo em **português, inglês, chinês, alemão e espanhol** e com todos os registros na Cadastrur e Min do Turismo número 60.582.141/0001-91.



### **Alcance e perfil do público:**

📊 +22.000 visualizações por dia / 650.000 pageviews

📍 Público e audiência qualificada buscando EXPERIÊNCIAS e



### **Redes sociais em forte crescimento**

- ✓ Vídeos virais no TikTok
- ✓ Alto índice de compartilhamento (Reels + Shorts)
- ✓ Alcance orgânico crescente e viral



### **Perfil do público**

- ✓ Moradores da capital Paulista - Turistas planejando visitas
- ✓ Público consumidor ativo, Classe A, B e C interessados em lazer e novas experiências.



## 2 — **Roi estimado para marcas :**

- CPM médio de mercado: R\$25 a R\$40
- 1.000.000 de impressões
- Público segmentado regional

### **Valor estimado de mídia equivalente:**

R\$25.000 a R\$40.000 em exposição orgânica/mês

O parceiro recebe impacto equivalente a campanhas pagas de alto valor.

---

O [guiadesaopaulo.com.br](http://guiadesaopaulo.com.br) é o canal oficial de promoção da cidade de São Paulo, uma plataforma estratégica para:

- Conectamos turistas e visitantes dando visibilidade à sua marca e serviços.
- Geramos impacto real no turismo e na economia de cidades do estado de São Paulo.

**Conclusão** – Nosso alcance é totalmente orgânico, crescimento acelerado mesmo sendo novo

Conteúdo e programação feita por especialistas Google (SEO)

Divulgação contínua e atualizada, não apenas anúncios temporários

Exposição para quem realmente busca divulgar e promover, ou ser um parceiro.

**Atenciosamente**



**Jeferson Azevedo Lopes**  
**Gerente Comercial**

[www.guiadesaopaulo.com.br](http://www.guiadesaopaulo.com.br)

WhatsApp:(11) 96488-1974

