



Fonte de Arrecadação e Parceria

Potencialize sua divulgação turística do município com recurso do Ministério do Turismo

O Guia de São Paulo é uma das plataformas mais poderosas e eficazes para divulgar o turismo local de municípios paulistas, entregando visibilidade real e resultados mensuráveis.

Com mais de 22 mil visualizações diárias e cerca de **650 mil pageviews por mês**, o portal coloca destinos a milhares de viajantes em busca de experiências autênticas em todo estado de São Paulo.



Mais informações

E desejamos ajudar a sua Secretaria de Turismo informando uma excelente oportunidade: para **utilizar Uma verba Federal de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) para execução de serviços de Turismo Local e R\$ 200.00,00 federal do Ministério do Turismo** para custear ações de promoção em portais. **Veja mais**

Esses recursos vai financiar o plano de marketing turístico local, guias digitais, produção de conteúdo em plataformas de divulgação como nosso Guia.



Nós atendemos todos os requisitos (P.I.T.)

- **Para aumentar a visibilidade** da cidade, atrações turísticas, eventos locais e dicas de passeios como destino de fim de semana e feriados em todo o estado de São Paulo
- **Melhor Posicionar o Turismo** da cidade nas páginas de busca do google, e redes sociais.
- **Criamos sites regionais modernos do seumunicipio.tur.br**
- **Plataforma e sistemas próprio ou terceirizados junto ao Portal**
- **Nós já temos uma plataforma e serviços prontos para o seu município: o Guia de São Paulo** uma das maiores ferramentas digitais de turismo do estado, projetada especialmente para destacar o potencial local da sua cidade com mapa e geolocalização dos atrativos, eventos e turismo da cidade.



Nosso Diferencial

- **Experiência em Grandes Eventos:** Trazemos a expertise de cobertura de festivais de grande porte para o setor de turismo e empresas privadas como, festas regionais, parques e atrações.
- **Foco em Resultados:** Nosso conteúdo não é apenas estético; ele é estruturado para ser encontrado por quem está ativamente procurando o que fazer no interior paulista.
- **Engajamento Regional:** Público fiel que busca autenticidade e novas rotas fora do circuito tradicional visitando as atrações locais e divulgando com vídeos virais.

Ajudamos na busca do recurso de financiamento

Gostaríamos de entender as prioridades da pasta de turismo e alinhar como podemos integrar o calendário de eventos da cidade ou ajudar a captar os recursos para o turismo local ser mais conhecido e procurado.

Duvidas fale com a consultoria :



TECNOLOGIA E PLANEJAMENTO PÚBLICO

Sr. MARLAN GERONIMO

Planejamento, Capacitação e Financiamento para Municípios de Interesse Turístico

Fone: [11 95193-2522](tel:11951932522) – CNPJ 26.678.274/0001-28 - Site <http://urcom.com.br>

Atenciosamente

Jeferson Azevedo Lopes

Departamento – Comercial

www.guiadesaopaulo.com.br

WhatsApp:(11) 96488-1974

